

ایران شش نقطه قوت اصلی دارد که می‌تواند رشد آتی را بر آنها بنا نهد. این نقاط قوت عبارتند از: الف) تنوع اقتصادی: ایران دارای بزرگترین ذخایر اثبات شده گاز و چهارمین ذخایر اثبات شده نفت در جهان است و هزینه تولید نفت و گاز در آن، جزء کمترین‌ها در میان هم‌تایان خود است. تجارت خرده‌فروشی، املاک، مستغلات و خدمات حرفه‌ای، اتکای به تولیدکنندگان داخلی کالاها و خدمات، از لوازم آرایش گرفته تا محصولات دارویی و تجهیزات الکترونیک از دیگر قوت‌های اقتصادی ایران است. ب) آموزش علمی: ایران دارای یکی از بالاترین سطوح مشارکت در آموزش عالی در دنیا و بالاتر از انگلستان، فرانسه و آلمان است و بیش از یک سوم این افراد نیز در رشته‌های مهندسی فارغ‌التحصیل شده‌اند. ج) طبقه مصرف‌کننده در حال رشد: حدود ۵۶ درصد از خانوارهای ایرانی دارای درآمد سالانه ۲۰ هزار دلار بر اساس برابری قدرت خرید هستند. این نسبت، بیش از دو برابر نسبت‌های مربوط به چین و هند است و در کشورهای BRIC<sup>۱</sup> نیز تنها روسیه است که با ایران برابری می‌کند. در واقع، از لحاظ برابری قدرت خرید، خرده‌فروشی سرانه ایران، بالاتر از ترکیه، مالزی یا مکزیک است. د) جمعیتی با نرخ شهرنشینی بالا: ایران دارای ۸ شهر با جمعیت بیش از یک میلیون نفر است که بزرگترین آنها یعنی تهران، بیش از ۸ میلیون جمعیت دارد. ایران با نسبت سه چهارم جمعیت شهرنشین، دارای درجه شهرنشینی بالاتر از هند و کشورهای متعدد اروپایی از جمله ایتالیا، پرتغال، اتریش و ایرلند است. ه) فرهنگ کارآفرینی: بر اساس گزارش دیده‌بان جهانی کارآفرینی، کارآفرینان در ایران از جایگاه برتری نسبت به هم‌تایان خود در فرانسه برخوردار بوده و هم‌تراز این افراد در ایالات متحده هستند. نوآوری کارآفرینان ایرانی در ابعاد متنوعی نمایان است؛ هر ده برند برتر محصولات غذایی، شرکت‌های داخلی هستند و وبگاه‌های اینترنتی مختلفی در حوزه کسب و کار به صورت داخلی در آن فعال شده‌است. و) موقعیت راهبردی برای جریان‌های بین‌مرزی: اندازه و موقعیت ایران، به صورت تاریخی آن را به توقفگاهی مهم در مسیرهای تجاری شرق-غرب و شمال-جنوب