

						نصب محصولات فلزی ساخته شده	
۵۰	۱,۷۸۶	آموزش	۷۱	۵۱	۱,۷۸۱	ساخت، تعمیر و نصب محصولات رایانه‌ای، الکترونیکی و نوری	۳۳
۵۹	۱,۷۰۱	فعالیت‌های مربوط به سلامت انسان	۷۲	۲۹	۲,۰۴۹	ساخت، تعمیر و نصب تجهیزات برقی	۳۴
۷۰	۱,۵۹۲	مددکاری اجتماعی	۷۳	۲۸	۲,۰۷۳	ساخت، تعمیر و نصب ماشین‌آلات و تجهیزات طبقه‌بندی نشده در جای دیگر	۳۵
۴۶	۱,۸۴۶	سایر خدمات عمومی، اجتماعی، شخصی و خانگی	۷۴	۱۳	۳,۰۸۸	ساخت وسایل نقلیه‌ی موتوری و سایر تجهیزات حمل و نقل	۳۶
		تولید، انتقال و توزیع برق		۶۰	۱,۶۹۹	ساخت میلمان	۳۷
۱۲	۳,۱۳۴		۷۵	۳۹	۱,۹۲۰	ساخت، تعمیر و نصب سایر مصنوعات	۳۸

منبع: محاسبات تحقیق

نتایج محاسبات نشان می‌دهد بخش بانکی دارای بیشترین نفوذ در بخش عمده فروشی و خرده فروشی با ضریب نفوذ ۶,۳۷۴ است و قوت و ضعف تأمین مالی، تغییرات بیشتری در این بخش را موجب می‌شود. پس از این بخش، بخش ساخت مواد و فرآورده‌های شیمیایی با ضریب نفوذ ۴,۸۳۵ در رتبه دوم تأثیرپذیری و بخش استخراج نفت خام و گاز طبیعی با ضریب نفوذ ۴,۴۰۶ در رتبه سوم قرار دارند.

همچنین بخش‌های ساخت فرآورده‌های توتون و تنباکو، تأمین اجتماعی اجباری و خدمات واحدهای مسکونی شخصی با ضریب‌های ۱,۵۸۵، ۱,۵۷۹ و ۱,۵۷۹ در رتبه‌های انتهایی قرار دارند و بخش بانکی کمترین نفوذ را در این بخش‌ها دارد.

ب) نقاط قوت، نقاط ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای رشد اقتصادی ایران

بررسی اجمالی نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای رشد اقتصادی کشور باعث پی بردن بهتر به اهمیت و آثار راهبرد تأمین مالی خواهد شد: