

#### ۴-۱. سازمان مورد مطالعه

سازمان مورد مطالعه در این پژوهش سازمانی دفاعی است. از ویژگی های این سازمان اهمیت بسیار بالای فرهنگ و ارزش های اسلامی در آن است که هویت و مأموریت این سازمان با مباحث ارزشی و فرهنگی گره خورده است. سازمان مذکور دارای مأموریت های فراوان با گستردگی فراوان است، علت آن هم گستردگی اسلام و انقلاب اسلامی و مأموریت های آن است. این سازمان در زمینه های سخت، نیمه سخت و نرم دارای مأموریت است و باتوجه به افزایش حجم دشمن در هر سه بعد بیان شده در داخل و خارج از مرزهای جغرافیایی علیه آرمان ها و مأموریت انقلاب اسلامی هرروز این حوزه ها گسترده تر شده و نیاز به بررسی بیشتر و هدف گذاری دقیق تر در این زمینه ها وجود دارد.

باتوجه به توصیف بیان شده از سازمان مذکور، طراحی کلیه نظامات و آیین نامه های به کاررفته در این سازمان، بر مبنای ارزش ها و فرهنگ اسلامی بسیار مهم است. برای این مطلب دو دلیل عمده وجود دارد که دلیل اول آن یک اصل کلی در مدیریت است که مدیریت در هر سازمانی ارتباط مستقیم با فرهنگ و هنجارهای حاکم بر آن سازمان دارد و فرهنگ سازمانی که محصول فرعی فرهنگ اجتماعی است، به نوبه خود بر ارزش ها، اخلاق، نگرش ها، پیش فرض ها و انتظارات فرد اثر می گذارد و در رفتارهای وی جلوه گر می شود (رضائیان، اصول مدیریت، ۱۳۸۹) که باتوجه به فرهنگ اسلامی حاکم بر این سازمان یا به عبارت بهتر نهاد، نیاز به مدلی از کنترل راهبردی وجود دارد که بر مبنای ارزش های اسلامی طراحی شده باشد. دلیل دوم برای این امر یادگیری از گذشته است که در تاریخچه این نهاد، آنچه به صورت ملموس و پررنگ خود را نشان می دهد، موفقیت های ناشی از پیروی فرهنگ اسلامی است که باتوجه به ماهیت دفاعی بودن این نهاد می توان از تجربیات موفق این نهاد دفاعی و البته دیگر سازمان ها و نهادهای دفاعی در دفاع مقدس نام برد.

آنچه در دفاع مقدس باعث موفقیت بخش دفاعی کشور شد، تأسی به فرهنگ اسلامی و جهادی و به طور خاص توکل به خداوند، توسل به ائمه