

صادرات به آنها در سال ۲۰۱۹ به ترتیب ژاپن، کره جنوبی، چین، هند، سنگاپور، تایلند، پاکستان، انگلستان، ایتالیا و بلژیک بودند. این آمار گویای آن است که قطر در حوزه صادرات، پیوندهای اقتصادی اندکی با همسایگان خود در خاورمیانه دارد و عمده‌ترین مصرف‌کننده گاز طبیعی مایع^۱ این کشور دولت‌های شرق آسیا هستند. در بخش واردات، برترین شرکای تجاری قطر در سال ۲۰۱۹ به ترتیب ایالات متحده، چین، آلمان، انگلستان، هند، ایتالیا، ترکیه، عمان، ژاپن و کره جنوبی بودند. اطلاعات این بخش حاوی این نکته قابل توجه است که پنج شریک برتر وارداتی قطر جزء کشورهای گروه هفت؛ یعنی هفت کشور برتر صنعتی جهان هستند که این آمار جایگاه مصنوعات صنعتی را در واردات دولت - شهر قطر نشان می‌دهد (TrendEconomy, 2019).

سیاست‌های اقتصادی قطر در طول یک دهه گذشته مبتنی بر برنامه چشم‌انداز ملی ۲۰۳۰ بوده است. این برنامه از اکتبر سال ۲۰۰۸ توسط سازمان برنامه‌ریزی توسعه در دولت قطر آغاز شد، هدف آن تبدیل قطر به یک جامعه پیشرفته و قادر به حصول توسعه پایدار تا سال ۲۰۳۰ است. اهداف برنامه مذکور، توسعه بر پایه چهار ستون اصلی اقتصادی، اجتماعی، انسانی و زیست‌محیطی می‌باشد. در حوزه توسعه اقتصادی، استراتژی این چشم‌انداز شامل اطمینان از مدیریت کارآمد اقتصاد ملی، اتخاذ رویکردهای مسئولانه در قبال مدیریت منابع طبیعی و تلاش برای توسعه اقتصاد دانش بنیان است. تا آنجا که به موضوع نوشتار حاضر ارتباط دارد، چشم‌انداز مذکور به دنبال گذار از درآمدهای اقتصادی برآمده از منابع طبیعی گاز به سمت درآمدهای ناشی از سرمایه‌گذاری‌های خارجی می‌باشد. برای این منظور سازمان سرمایه‌گذاری قطر متولی تنوع‌بخشی درآمدهای اقتصادی این کشور از طریق انجام سرمایه‌گذاری‌های خارجی است.

سازمان مذکور به پشتوانه منابع هنگفت درآمدی ناشی از فروش گاز طبیعی مایع در طول یک دهه، گذشته اقدام به سرمایه‌گذاری‌های گسترده در مناطق مختلف نموده است. خرید ۴۰ درصد سهام شرکت مواد غذایی و طیور «بنویت» ترکیه به

1. Liquefied Natural Gas (LNG)