



نما ۱۹



# متولی قانونی نظارت بر نمایش خانگی



مریم مهاجری

دکترای حقوق عمومی دانشگاه امام صادق (ع)  
و پژوهشگر حقوق رسانه

## طرح مسئله

در چند سال اخیر، نمایش خانگی به دلیل سرمایه‌های کلانی که به‌سوی آن سرازیر شده، رشد قارچ‌گونه‌ای داشته است؛ سرمایه‌هایی که قسمت زیادی از آن از طریق تزاخم منافع مدیران دولتی تأمین می‌شود. محتوای گاه نابهنجار و ظاهر جذاب این فیلم‌ها نیز در این زمینه کم تأثیر نبوده است.

فیلم‌های خانگی از همان ابتدا نیز با ساختارهای فرهنگی جامعه ما در تعارض بود. نگاهی به کلیت این آثار در سال‌های اخیر مؤید این مدعا است. در اکثر این فیلم‌ها چنین القا می‌شود که مردم جامعه ما، سبک زندگی ایرانی را قبول ندارند و در حال تلاش برای عبور از آن

هستند؛ به امید آنکه بتوانند به الگوی مطلوب خود که همان، سبک زندگی غربی است، برسند. زرق و برق این فیلم‌ها چنان زیاد است که چشم را می‌زند. نمایش خانه‌های اشرافی، خودروهای آخرین مدل، سفره‌های رنگین و لباس‌های گران‌قیمت نمونه‌هایی از این زرق و برق‌ها است. محتوای نامناسب و مبتذل برخی از این آثار به‌گونه‌ای شده است که برخی ترجیح می‌دهند فیلم‌های خانگی را در خانه و در کنار خانواده

**» خلاصه آنکه نمایش خانگی که روزی قرار بود یکی از ابزارهای ترویج فرهنگ باشد، امروزه به ابزاری ضد فرهنگ تبدیل شده است. اگر نگارنده این سطور به توهم توطئه متهم نشود، معتقد است که دست‌های پشت پرده، این فیلم‌ها را برای ایران نمی‌سازند، بلکه می‌خواهند با این فیلم‌ها ایران را بسازند. ۶۶**

نبینند که مبدا بدآموزی داشته باشد. خلاصه آنکه نمایش خانگی که روزی قرار بود یکی از ابزارهای ترویج فرهنگ باشد، امروزه به ابزاری ضد فرهنگ تبدیل شده است. اگر نگارنده این سطور به توهم توطئه متهم نشود، معتقد است که دست‌های پشت پرده، این فیلم‌ها را برای ایران نمی‌سازند، بلکه می‌خواهند با این فیلم‌ها ایران را بسازند.

اکنون که فساد نمایش خانگی آشکار شده است، باز هم کمتر کسی از میان مدعیان فرهنگ و رسانه به فکر مقابله با این معضل است؛ زیرا آن‌ها ترجیح می‌دهند که چشمان خود را بر روی این واقعیت‌ها ببندند که مبدا منافع اقتصادی‌شان ضربه بخورد.

## اختلاف سازمان صداوسیما و وزارت فرهنگ و ارشاد

در سال‌های اخیر اختلافی بین سازمان صداوسیما و وزارت فرهنگ و ارشاد در خصوص نظارت بر فیلم‌های خانگی شکل گرفته است.