

و چارچوب‌های عملی طراحی شده برای کمک به شرکت‌های حقوقی و ادارات را در معرفی نوآوری به‌عنوان اصلی‌ترین فعالیت تجاری ارائه می‌دهند. در بخش دوم، کتاب به خواننده این امکان را می‌دهد تا مطالعات موردی برخی از نوآورانه‌ترین ارائه‌دهندگان خدمات حقوقی را از همتایان پیشگام خود بررسی کنند و به‌طور بالقوه توانایی‌های نوآورانه و دقیق خود را با آنچه در حال حاضر به‌عنوان نوآوری در بازار است، محک بزنند. بخش نخست با مروری بر نوآوری مخرب در صنعت خدمات حقوقی شروع می‌شود. بر اساس تحقیقات وسیع نویسندگان در این زمینه، آن‌ها دریافته‌اند، تازه‌واردان بازار در برخی موارد این امکان را دارند که حداقل بخشی از خدمات سنتی شرکت‌های حقوقی را جایگزین کنند. تهدید در حال افزایش برای ارائه‌دهندگان «خدمات سنتی»، شرکت‌های هزینه‌کننده برای ارائه‌دهندگان خدمات «سنتی» و «جایگزین» هستند که در نهایت مسئول پیشبرد آینده نوآوری در صنعت حقوقی خواهند بود و می‌توانند به‌عنوان فعال داخلی در یک شرکت قدیمی یا بخشی از ارائه‌دهنده جایگزین باشند، یکی از مشارکت‌کنندگان در این گزارش اظهار می‌کند: افراد نوآور همیشه ایده‌های خوب دارند. چالش واقعی «پرورش بهتر نوآوری» است. این چالش اساسی موضوع فصل‌های دوم و سوم است. در یک فصل مبانی را توصیف می‌کند و اینکه چه شرکت‌هایی می‌توانند رویکرد منظم و دقیق‌تری را برای نوآوری ایجاد کنند و چطور می‌توانند با موانع روبه‌رو شوند و چگونه بر آن‌ها غلبه کنند!

فصل بعدی به‌طور خاص به چگونگی مدیریت دانش نگاه می‌کند که در بیشتر مؤسسات حقوقی از آن برای دستیابی به دانش و تخصص استفاده می‌کنند و می‌توان فرهنگ را ایجاد کرد که نوآوری بخشی از ساختار شرکت باشد.

مقاله‌ای که پس از آن می‌آید، چندین چارچوب قدرتمند نوآوری استراتژیک را معرفی می‌کند و توضیح می‌دهد که چگونه می‌تواند راهکاری ترکیبی متنوع و منحصربه‌فرد، متناسب با یک سازمان به‌خصوص ارائه دهد.

بخش نخست با بحث در مورد نوآوری قیمت‌گذاری به پایان می‌رسد و فصل آخر، به بررسی گام منطقی بعدی برای شرکت‌های

## ۹۹ با استفاده از راهنمایی‌های این گزارش، رهبران دفاتر حقوقی می‌توانند نحوه ایجاد فرهنگ واقعی نوآوری را کشف و در جهت ایجاد چابکی بیشتر کار کنند و شرکت را برای زمانی که نوآوری دیگر امری اختیاری نیست، آماده پاسخ‌گویی به چالش‌ها و فرصت‌های غیرمنتظره آینده کنند. ۶۶

حقوقی می‌پردازد. در این بخش به فناوری‌هایی که به شرکت‌ها این امکان را می‌دهد تا به راحتی سودآوری ساختارهای جدید قیمت‌گذاری را ردیابی کنند و مشتری و مسائل مالی را به‌طور کلی مسیریابی کنند. این گزارش با نمونه‌های موردی خاص از نوآوری شرکت حقوقی در قسمت بعدی ادامه دارد.

نوآوری در هیچ سازمانی بدون مشارکت کارمندان آن وجود ندارد و یک شرکت که این موضوع را به‌خوبی درک کرده است شرکت «بیکر و مک‌کنزی» (Baker & McKenzie) است. نخستین مطالعه موردی در بخش دو رویکرد «بیکر» و «مک‌کنزی» در زمینه مدیریت پرسنل است. این بخش ابتکارات اخیر را توصیف می‌کند که باعث شده این شرکت جهانی به‌طور گسترده‌ای به‌عنوان یکی از نوآورترین مؤسسات حقوقی جهان شناخته شود.

برای اینکه کارمندان احساس کنند که واقعاً با یک شغل درگیر هستند، ارزش‌های آن‌ها باید با ارزش‌های سازمان مطابقت داشته باشد تا کارشان معنا پیدا کند؛ بنابراین به آن‌ها شریک مدیر (Lawyers Marque) می‌گویند. دومین مطالعه موردی، نماینده شرکت مستقر در سیدنی صادقانه در مورد فشارهای موجود در بازار قانونی و ارزش‌هایی که Lawyers Marque را برانگیخته و آن را متمایز می‌کند، صحبت می‌کند و توضیح می‌دهد که چرا وکیل بودن - برای کسانی که می‌توانند تهدیدهای موجود در بازار شلوغ را ببینند، هیجان‌انگیز است.

یکی دیگر از ارائه‌دهندگان خدمات حقوقی که ارزش زیادی برای کارمندان متعهد قائل است شرکت AdventBalance است که از زمان همکاری در اولین گزارش نوآوری گروه ARK در سال ۲۰۱۱

(نام شرکت قبلی (avventLawyers)، با سریع‌ترین رشد، جایگزین ارائه‌دهنده خدمات حقوقی در آسیا و اقیانوسیه تبدیل شده است.

در یک مصاحبه، «جان ناکس»، مدیرعامل شرکت در آسیا، بازار آسیا و استرالیا را از نظر تمایل برای نوآوری در تقابل با ایالات متحده و انگلستان قرار می‌دهد، او همچنین مشاوره دقیقی ارائه می‌دهد در مورد اینکه چرا و چطور یک مدل ابتکاری مانند مدل خودشان برای شرکت و مشتری یک معامله برد-برد می‌شود.

شرکت دیگر شرکت gunnercooke با رویکرد مشتری‌مداری حقیقی است. یک کارشناس ارشد وکالت در مطالعه موردی از شرکت توضیح می‌دهد که چرا روش ابتکاری آن‌ها، ترکیبی از تضمین کیفیت و انعطاف‌پذیری است. رویکرد شفاف این شرکت جوان برای مشتریان تجاری بسیار جذاب است.

سرانجام، قسمت دوم بینشی از رئیس شرکت، «کارل چپمن» است. این بخش گفت‌وگویی با رئیس شرکت در مورد ویژگی‌های بازار قانونی است و اینکه چه عاملی این شرکت را نسبت به سایر صنایع منحصربه‌فرد می‌کند و همچنین پاسخ به این پرسش است که چرا تغییرات قانونی باعث شده، انگلیس مکانی عالی برای پذیرش خدمات حقوقی به رهبری فناوری و خطرات ناشی از گذر زمان باشد.

با افزایش «تمایل برای مدل‌های جدید ارائه خدمات»، تغییر و نوآوری چیزی نیست که شرکت‌های حقوقی از آن اجتناب کنند. واضح است که بازار در حال تغییر است و کسانی که قادر به حرکت نیستند از زمان جا می‌مانند.

این گزارش برخی از رویکردهای قابل اتخاذ را برجسته می‌کند و بسیاری دیگر را نشان می‌دهد که شرکت‌های حقوقی را با اندازه‌های مختلف قبلاً با موفقیت به کار گرفته‌اند. با استفاده از راهنمایی‌های این گزارش، رهبران دفاتر حقوقی می‌توانند نحوه ایجاد فرهنگ واقعی نوآوری را کشف و در جهت ایجاد چابکی بیشتر کار کنند و شرکت را برای زمانی که نوآوری دیگر امری اختیاری نیست، آماده پاسخ‌گویی به چالش‌ها و فرصت‌های غیرمنتظره آینده کنند.