



معرفی کتاب نوآوری شرکت‌های حقوقی:

بینش و عمل

گردآورنده: لورا اسلاتر

حقوقی خبری باشد؛ «نوآوری» کلمه‌ای است که بدون شک بیش از هر زمان دیگری در بازارهای حقوقی استفاده می‌شود؛ اما نوآوری در زمینه شرکت حقوقی به چه معناست؟ صنعت غیرقابل انکار سنتی از چه راه‌هایی می‌تواند نوآوری را نشان دهد؟ و شرکت‌های حقوقی منحصربه‌فرد چگونه معنای نوآوری را برای آن‌ها نشان می‌دهند؟ کتاب به دو قسمت تقسیم شده است. در بخش نخست، مجموعه‌ای از مقالات متخصصان و وکلای نحوه تغییر بازار را کشف کرده، راهنمایی‌ها

باشند، در بازار حقوقی در حال افزایش هستند. نوآوری نه تنها از طریق تازه‌واردانی که بازار را دگرگون می‌کنند، بلکه توسط تیم‌های حقوقی داخلی که به دنبال یافتن روش‌های جدید برای گسترش منابع سخت‌افزاری جهت متعادل کردن حجم کار فزاینده هستند و همچنین شرکت‌های حقوقی سنتی که به واسطه تفاوتشان فشارهایی را تحمل می‌کنند، به زور در حال رشد و شکوفایی دائم است. هیچ‌یک از این‌ها نباید برای رهبران دفاتر

بازار خدمات حقوقی به سرعت در حال پیشرفت است، این امر توسط فناوری‌های جدید و ارائه‌دهندگان خدمات متنوع‌تر، به واسطه مشتریانی در حال اجرا است که در مورد نحوه ارائه خدمات حقوقی خود بیش از هر زمان دیگری تمایل دارند و هوشمندانه‌تر و انتخابی‌تر از سابق شده‌اند. علاوه بر همه این‌ها، نسل جدیدی از وکلای با نگرش جدید و جاه‌طلبی بسیار متفاوت نسبت به قبل و با انتظارات متفاوت در مورد نحوه کار خود و نوع سازمانی که می‌خواهند عضو آن