



گزیده‌ای از مقاله استارت‌آپ‌های حقوقی:

■ نویسنده: دنیل لینا

آنچه می‌دانیم و آنچه باید بدانیم

۱- مقدمه

در چند سال اخیر، انبوهی از استارت‌آپ‌ها وارد بازار حقوقی شده‌اند. علی‌رغم اینکه در خصوص نوآوران اخلاق‌گرو در کل استارت‌آپ‌های حقوقی مطالب زیادی نگاشته شده است، اما هنوز هم اطلاعات ویژه و زیادی از آن‌ها نداریم. این مقاله نقطه شروعی برای تعریف استارت‌آپ‌های حقوقی، علل پیدایش آن‌ها، طبقه‌بندی کردن آن‌ها و شناسایی مواردی است که نیازمند دانستن آن‌ها، در خصوص این استارت‌آپ‌ها هستیم. در این زمینه پاسخ‌های روشن کمی وجود دارد. امیدوارم که این مقاله به‌عنوان

نقطه شروعی برای گفت‌وگویی در نظر گرفته و به استفاده استارت‌آپ‌های حقوقی از صنعت حقوقی دارای نوآوری منجر شود. بهره‌گیری استارت‌آپ‌ها از این نوع صنعت حقوقی، موجب بهبود ارائه خدمات حقوقی و دسترسی به این خدمات برای همگان می‌شود.

۲- استارت‌آپ حقوقی چیست؟

برای تشریح و مشخص کردن استارت‌آپ‌های حقوقی، نخست باید خود استارت‌آپ را تعریف کنیم.
- استارت‌آپ‌ها فعالیت‌های اقتصادی

کارآفرینانه و کسب‌وکارهای جدیدی هستند که بر جست‌وجوی مدل‌های کسب‌وکار تکرارپذیر و قابل ارتقا تمرکز دارند.
- استارت‌آپ‌ها اساس تحقیق و توسعه بازارها هستند.
استارت‌آپ حقوقی از نظر ما، سازمان تازه تأسیسی است که به‌منظور بهبود خدمات‌رسانی حقوقی، محصولات یا خدمات نوآورانه‌ای ارائه می‌کند. واژه نوآورانه به‌طور گسترده برای در بر گرفتن محصولات و خدمات نوآورانه، یا نوآوری در ارائه خدمات، به کار برده می‌شود. مشاوران و شرکت‌های حقوقی، دست‌کم از منظر ما از این